



# **FABBRICA ENERGIE RINNOVABILI ALTERNATIVE**

## **CODICE ETICO E DI CONDOTTA DEL GRUPPO**

**- 2019 -**

**AGGIORNAMENTI APPROVATI  
DAL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE  
IN DATA 14/05/2019**

## INDICE

Premessa .....	4
1. Carta dei principi etici generali .....	5
1.1. Impegno .....	5
1.2. Integrità .....	6
1.3. Trasparenza .....	6
1.4. Tolleranza zero alla corruzione .....	6
1.5. Conflitto di interessi .....	6
1.6. Lealtà .....	6
1.7. Responsabilità .....	6
1.8. Cultura della legalità .....	6
2. Principi di comportamento per l'organizzazione .....	7
2.1. Rispetto di leggi e regolamenti .....	7
2.2. Integrità di comportamento .....	7
2.3. Ripudio di ogni discriminazione .....	7
2.4. Valorizzazione delle risorse umane .....	7
2.5. Equità dell'autorità .....	8
2.6. Tutela di salute, sicurezza e ambiente .....	8
2.7. Evitare di porre in essere comportamenti non etici .....	8
2.8. Correttezza in ambito contrattuale .....	8
2.9. Tutela della concorrenza .....	9
2.10. Rapporti con gli azionisti .....	9
2.11. Trasparenza e completezza dell'informazione .....	9
2.12. Protezione dei dati personali .....	9
2.13. Amministrazione societaria .....	10
2.14. Trattamento delle informazioni .....	10
2.15. Sistema di Gestione per la Qualità .....	10
3. Principi di comportamento cui deve attenersi il personale .....	11
3.1. Professionalità .....	11
3.2. Lealtà .....	11
3.3. Onestà .....	11
3.4. Correttezza .....	11
3.5. Riservatezza .....	12
3.6. Risoluzione dei conflitti di interesse .....	12
4. Criteri di condotta .....	12
4.1. Relazioni con il personale .....	12
4.1.1. Selezione del personale .....	12
4.1.2. Costituzione del rapporto di lavoro .....	12
4.1.3. Gestione del personale .....	13
4.1.4. Integrità e tutela della persona .....	13
4.1.5. Diffusione delle politiche del personale .....	14
4.1.6. Valorizzazione e formazione delle risorse .....	14
4.1.7. Gestione del tempo di lavoro delle persone .....	15
4.1.8. Coinvolgimento delle persone .....	15
4.1.9. Interventi sull'organizzazione del lavoro .....	15
4.1.10. Sicurezza e salute .....	16
4.1.11. Tutela della privacy .....	16
4.2. Doveri del personale .....	17
4.2.1. Gestione delle informazioni .....	17
4.2.2. Riservatezza delle informazioni aziendali .....	17
4.2.3. Informazioni riservate su terzi soggetti .....	18

4.2.4. Insider trading .....	18
4.2.5. Conflitto di interessi .....	18
4.2.6. Compensi illeciti, omaggi e spese di rappresentanza .....	19
4.2.7. Utilizzo dei beni aziendali .....	19
4.2.8. Partecipazione ad attività antisociali e criminali .....	20
4.3. Relazioni con i clienti.....	20
4.3.1. Imparzialità .....	20
4.3.2. Contratti e comunicazioni con i clienti .....	20
4.3.3. Stile di comportamento del personale verso i clienti .....	21
4.4. Rapporti con i fornitori .....	21
4.4.1. Scelta del fornitore.....	21
4.4.2. Integrità ed indipendenza nei rapporti .....	22
4.4.3. Tutela degli aspetti etici nelle forniture .....	22
4.5. Relazioni con i detentori del capitale di FERA.....	23
4.5.1. trasparenza contabile .....	23
4.5.2. Tutela del patrimonio sociale .....	23
4.6. Rapporti con la pubblica amministrazione .....	23
4.6.1. Correttezza e lealtà .....	23
4.6.2. Regali, omaggi e benefici .....	24
4.6.3. Iniziative che FERA può assumere .....	25
4.7. Rapporti con la collettività .....	25
4.7.1. Politiche ambientali e territoriali.....	25
4.7.2. Rapporti economici con partiti, organizzazioni sindacali e associazioni.....	27
4.7.3. Contributi e sponsorizzazioni .....	27
4.8. Diffusione di informazioni .....	28
4.8.1. Comunicazione all'esterno .....	28
4.8.2. Controllo sulle informazioni price sensitive .....	28
5. Meccanismi applicativi del codice etico .....	29
5.1. Diffusione e comunicazione .....	29
5.2. Vigilanza in materia di attuazione del codice etico .....	29
5.3. Segnalazioni di problemi o sospette violazioni .....	30
5.4. Provvedimenti disciplinari conseguenti alle violazioni.....	30
5.5. Procedure operative e protocolli decisionali .....	31
6. Disposizioni finali .....	31
7. Allegato: Codice Etico di ANEV .....	32

## Premessa

**FABBRICA ENERGIE RINNOVABILI ALTERNATIVE Srl** (di seguito l'Ente o **FERA**) è una realtà imprenditoriale che opera nel settore della progettazione e realizzazione di impianti per la produzione e il trasporto e la trasformazione di energia derivante da fonti rinnovabili, nonché la trasformazione e la vendita della stessa.

FERA non appartiene ad alcun gruppo. FERA svolge, nei confronti delle società controllate, attività di direzione e coordinamento, ai sensi degli articoli 2497 e seguenti del codice civile.

FERA, oltre a rispettare, nello svolgimento della propria attività, le leggi ed i regolamenti vigenti in tutti i Paesi in cui opera, intende osservare elevati standard etici, nella conduzione quotidiana del proprio lavoro: tali standard, ed i loro principi ispiratori, sono raccolti nel presente codice etico (di seguito, codice).

In particolare FERA ha aderito al *PMI Business Integrity Kit Strumenti di Integrità Aziendale*, realizzato dal **Business Integrity Forum di Transparency International Italia**, che opera in collaborazione con alcune delle più importanti aziende italiane attive sui temi della legalità e della responsabilità. Il Kit è stato progettato come contributo alla diffusione dei valori della trasparenza, dell'integrità e dell'anticorruzione.

FERA è inoltre socio fondatore di ANEV (Associazione Nazionale Energia del Vento), l'associazione di protezione ambientale (riconosciuta ai sensi della Legge 8 luglio 1986 n. 349) nata nel luglio 2002 che vede riuniti circa 70 aziende che operano nel settore eolico e oltre 5.000 soggetti, tra cui produttori e operatori di energia elettrica e di tecnologia, impiantisti, progettisti, studi ingegneristici e ambientali, trader elettrici e sviluppatori che operano nel rispetto delle norme e dei regolamenti Associativi.

**FERA aderisce quindi al codice etico di autoregolamentazione adottato da ANEV e riportato in allegato.**

Il codice è uno strumento integrativo delle norme di comportamento dettate dal legislatore: il semplice rispetto della legge, pur essendo una condizione fondamentale, non è spesso sufficiente per FERA, il quale pretende che tutte le decisioni aziendali ed i comportamenti del proprio personale siano basati su regole etiche, anche nei casi in cui esse non dovessero essere codificate dalla legge. Con il termine personale si

intende l'insieme delle persone che lavorano in FERA, o per esso: dipendenti, amministratori e collaboratori a titolo diverso.

Il codice esprime gli impegni e le responsabilità etiche assunti da quanti, a vario titolo, collaborano alla realizzazione degli obiettivi di FERA, nei confronti di: possessori del capitale, dipendenti, collaboratori, consulenti esterni, fornitori, clienti ed altri soggetti. Soggetti che, nel loro insieme, si definiscono con il termine stakeholders, in quanto portatori di interessi legati all'attività di FERA.

Ogni persona che lavora in FERA, nonché negli enti da questi controllati, cui si estende l'applicazione del codice, è tenuta ad agire attenendosi sempre alle prescrizioni contenute nel presente codice etico.

Particolare attenzione è richiesta ai Direttori ed agli altri Responsabili, nonché ai membri dell'Organismo di Vigilanza, che hanno il compito di vigilare sul funzionamento del codice e di curarne l'aggiornamento: tali soggetti sono chiamati a garantire che i principi adottati siano costantemente applicati ed a mantenere un comportamento che sia di esempio ai dipendenti ed ai collaboratori.

Il codice è a disposizione dei clienti, dei fornitori e degli altri soggetti terzi che interagiscono con FERA: in particolare, esso viene portato a conoscenza di terzi, che ricevano incarichi da FERA, o che abbiano con esso rapporti durevoli, invitandoli formalmente a rispettarne i principi ed i criteri di condotta, nell'ambito dei rapporti che essi hanno con FERA.

## **1. Carta dei principi etici generali**

La Carta Etica dei Principi è dichiarazione spontanea dell'azienda che sottoscrive questi principi nelle proprie pratiche di business per contribuire a creare un clima di trasparenza, integrità, fiducia, per le attività svolte all'interno e all'esterno della propria organizzazione.

### **1.1. Impegno**

Il rispetto delle vigenti leggi e dei principi di integrità, trasparenza e anticorruzione, rappresenta il primo pilastro su cui si fonda una impresa responsabile. La diffusione pubblica dei principi etici ne rafforza il valore e la capacità di incidere oltre il mero adempimento. L'adesione a questa Carta dei Principi Etici non può avere valore, nè generare spirito di emulazione verso altri business partner se non viene interiorizzata, partecipata e applicata. Per questo FERA riconosce l'importanza di organizzare specifici momenti di informazione e sensibilizzazione collettiva e di estendere la Carta all'interno dell'azienda con i nuovi dipendenti al momento dell'assunzione.

## **1.2. Integrità**

L'integrità morale, l'onestà e la rettitudine nelle pratiche d'affari quotidiane sono principi a cui FERA si ispira e che fanno da faro nelle quotidiane attività lavorative.

## **1.3. Trasparenza**

La trasparenza, ovvero l'apertura dell'organizzazione e la comunicazione dei dati e delle informazioni rilevanti per la collettività, è un principio basilare. Nella convinzione che opacità e mancanza di chiarezza costituiscano terreno fertile per pratiche e comportamenti non corretti, che non devono in alcun modo essere favoriti.

## **1.4. Tolleranza zero alla corruzione**

FERA riconosce nel fenomeno della corruzione, in ogni sua forma, un male in grado di determinare gravi e negativi effetti di natura sociale, reputazionale, economica e civile, capace di impoverire il Paese e di danneggiare le aziende che in esso operano. Pertanto, si respingono oltre ai comportamenti illeciti, tutti quelli che in qualche forma non siano in linea con i principi di correttezza e onestà, anche se di esigua portata economica, come piccoli pagamenti, regali o vantaggi illeciti elargiti allo scopo di accelerare pratiche oppure ottenere favori.

## **1.5. Conflitto di interessi**

FERA evita con determinazione e attenzione l'insorgere di conflitti di interesse e, nel caso si verificano, li gestirà con senso di responsabilità e trasparenza.

## **1.6. Lealtà**

La lealtà verso i colleghi, così come verso i business partner, i concorrenti e le istituzioni, si esplica in comportamenti corretti e rispettosi dei principi della leale concorrenza.

## **1.7. Responsabilità**

FERA promuove la massima responsabilità nell'esecuzione di tutte le attività che possono avere ricadute sulla collettività e sulla società civile. Tutto ciò ovviamente nel pieno rispetto dei diritti umani, della sicurezza e dell'ambiente.

## **1.8. Cultura della legalità**

Un clima lavorativo rispettoso di principi etici applicati, rinforza nei dipendenti il riconoscimento e l'adesione ai valori dell'azienda.

## **2. Principi di comportamento per l'organizzazione**

I principi di seguito elencati sono ritenuti fondamentali, per cui FERA si impegna a rispettarli nei confronti di chiunque.

D'altra parte, FERA pretende che tali principi vengano rispettati da tutti i soggetti, interni ed esterni, che intrattengono rapporti di qualsiasi natura con FERA stesso.

### ***2.1. Rispetto di leggi e regolamenti***

FERA opera nel rigoroso rispetto della legge e si adopera affinché tutto il personale agisca in tale senso: le persone devono tenere un comportamento conforme alla legge, quali che siano il contesto e le attività svolte ed i Paesi in cui esse operano. Tale impegno deve valere anche per i consulenti, fornitori, clienti e per chiunque abbia rapporti con FERA.

FERA non inizierà, né proseguirà alcun rapporto con chi non intende allinearsi a questo principio.

### ***2.2. Integrità di comportamento***

FERA si impegna a realizzare e fornire prodotti e/o servizi di qualità ed a competere sul mercato secondo principi di equa e libera concorrenza e trasparenza, mantenendo rapporti corretti con le istituzioni pubbliche, governative ed amministrative, con la cittadinanza e con le imprese terze. Ciascuno è tenuto ad operare, in qualsiasi situazione, con integrità, trasparenza, coerenza ed equità, conducendo con onestà ogni rapporto d'affari.

### ***2.3. Ripudio di ogni discriminazione***

Nelle decisioni che influiscono sulle relazioni con i suoi stakeholder (scelta dei clienti, rapporti con i possessori del capitale, gestione del personale e organizzazione del lavoro, selezione e gestione dei fornitori, rapporti con la comunità circostante e con le istituzioni che la rappresentano), FERA evita ogni discriminazione in base all'età, al sesso, alla sessualità, allo stato di salute, alla razza, alla nazionalità, alle opinioni politiche ed alle credenze religiose.

### ***2.4. Valorizzazione delle risorse umane***

FERA riconosce che le risorse umane costituiscono un fattore di fondamentale importanza per il proprio sviluppo, per cui garantisce un ambiente di lavoro sicuro, tale da agevolare l'assolvimento del lavoro e da valorizzare le attitudini professionali di ciascuno. L'ambiente di lavoro, ispirato al rispetto, alla correttezza ed alla collaborazione, deve permettere il coinvolgimento e la responsabilizzazione delle

persone, con riguardo agli specifici obiettivi da raggiungere ed alle modalità per perseguirli.

La gestione delle risorse umane è fondata sul rispetto della personalità e professionalità di ciascuna persona, garantendone l'integrità fisica e morale: il personale deve avere sempre una condotta rispettosa delle persone con le quali viene in contatto, per conto di FERA, trattando chiunque equamente e con dignità.

FERA rifiuta ogni forma di lavoro coatto, o svolto da persone che hanno meno di sedici anni, e non tollera violazioni dei diritti umani.

### ***2.5. Equità dell'autorità***

Nella gestione dei rapporti contrattuali che implicano l'instaurarsi di relazioni gerarchiche, FERA si impegna a fare in modo che l'autorità sia esercitata con equità e correttezza e che sia evitata ogni forma di abuso: in particolare, FERA garantisce che l'autorità non si trasformi in esercizio del potere lesivo della dignità e autonomia della persona.

Tali valori devono essere in ogni caso salvaguardati, nell'effettuare le scelte in merito alla organizzazione del lavoro.

### ***2.6. Tutela di salute, sicurezza e ambiente***

Le funzioni competenti vigilano affinché l'ambiente di lavoro sia, oltre che adeguato dal punto di vista della sicurezza e della salute personale, privo di pregiudizi e che ogni individuo sia trattato con rispetto, senza alcuna intimidazione e nel rispetto della sua personalità morale, evitando illeciti condizionamenti e indebiti disagi.

FERA intende condurre le sua attività ed effettuare i suoi investimenti in maniera socialmente responsabile e sostenibile dal punto di vista ambientale. FERA si attiva inoltre per garantire comunicazioni complete ed esaustive con la comunità, avendo cura di diffondere corrette e veritiere informazioni riguardanti la propria attività.

### ***2.7. Evitare di porre in essere comportamenti non etici***

Non sono etici, e favoriscono l'assunzione di atteggiamenti ostili nei confronti di FERA, i comportamenti di chiunque, singolo od organizzazione, cerchi di appropriarsi dei benefici della collaborazione altrui, sfruttando posizioni di forza.

### ***2.8. Correttezza in ambito contrattuale***

I contratti e gli incarichi di lavoro devono essere eseguiti secondo quanto stabilito consapevolmente dalle parti: FERA si impegna a non sfruttare condizioni di ignoranza o di incapacità delle proprie controparti.



Si deve inoltre evitare che, nei rapporti in essere, chiunque operi in nome e per conto di FERA cerchi di approfittare di lacune contrattuali, o di eventi imprevisti, per rinegoziare il contratto al solo scopo di sfruttare la posizione di dipendenza o di debolezza, nelle quali l'interlocutore si sia venuto a trovare.

## **2.9. Tutela della concorrenza**

FERA intende tutelare il valore della concorrenza leale, astenendosi da comportamenti collusivi, predatori e di abuso di posizione. Pertanto, tutti i soggetti che a vario titolo operano con FERA non potranno partecipare ad accordi in contrasto con le regole che disciplinano la libera concorrenza tra imprese.

## **2.10. Rapporti con gli azionisti**

FERA si adopera affinché i risultati economico/finanziari siano tali, da salvaguardare ed accrescere il valore del proprio capitale, al fine di remunerare adeguatamente il rischio che i detentori del suo capitale si assumono. Ciascun Amministratore o Dipendente orienterà il proprio operato al perseguimento di tale obiettivo.

E' interesse di FERA instaurare un dialogo continuativo con la generalità degli azionisti e, in particolare, con gli investitori istituzionali. Le relazioni con gli azionisti e, in particolare, con gli investitori istituzionali, sono intrattenute esclusivamente dalle funzioni aziendali a ciò deputate, nel rispetto delle norme e procedure sulla comunicazione di documenti e informazioni riguardanti la Società.

## **2.11. Trasparenza e completezza dell'informazione**

FERA è tenuto a fornire informazioni complete, trasparenti, comprensibili ed accurate, in modo tale che, nell'impostare i rapporti con l'azienda, gli stakeholder siano in grado di prendere decisioni autonome e consapevoli degli interessi coinvolti, delle alternative e delle conseguenze rilevanti.

In particolare, nella formulazione di eventuali contratti, FERA ha cura di specificare al contraente i comportamenti da tenere in tutte le circostanze previste, in modo chiaro e comprensibile.

## **2.12. Protezione dei dati personali**

FERA raccoglie e tratta dati personali di clienti, possessori del capitale, collaboratori, dipendenti e di altri soggetti, persone sia fisiche, che giuridiche. Tali dati consistono in qualsiasi informazione che serva ad identificare, direttamente o indirettamente, una persona e possono comprendere dati sensibili, come quelli che rivelano l'origine etnica o razziale, l'orientamento politico, lo stato di salute o le tendenze sessuali.

FERA si impegna a trattare tali dati nei limiti ed in conformità a quanto previsto dalla normativa vigente in materia di privacy, con specifico riferimento al regolamento generale sulla protezione dei dati (in inglese *General Data Protection Regulation*), ufficialmente regolamento (UE) n. 2016/679 e meglio noto con la sigla **GDPR**, è un regolamento dell'Unione Europea in materia di trattamento dei dati personali e di privacy.

Il personale di FERA che si trova, nell'ambito delle mansioni lavorative, a trattare dati, sensibili e non, deve procedere sempre nel rispetto della suddetta normativa e delle istruzioni operative impartite in proposito da FERA stesso.

### **2.13. Amministrazione societaria**

Tutti gli Amministratori e Dipendenti a qualsiasi titolo coinvolti nelle attività di formazione del bilancio sono tenuti al rispetto delle norme inerenti la veridicità e la chiarezza dei dati e delle valutazioni.

Tutti gli Amministratori e Dipendenti prestano la massima e tempestiva collaborazione a tutti gli organismi di controllo interni ed esterni FERA per il miglior espletamento dei loro compiti.

Tutti gli Amministratori e Dipendenti sono tenuti alla rigorosa osservanza del "Modello di Organizzazione e di Gestione" adottato ai sensi del D.Lgs. 231/2001.

### **2.14. Trattamento delle informazioni**

Le informazioni in merito agli stakeholder sono trattate da FERA nel rispetto della riservatezza degli interessati. In particolare, FERA:

- definisce un'organizzazione per il trattamento delle informazioni che assicuri la corretta separazione dei ruoli e delle responsabilità
- classifica le informazioni per livelli di criticità crescente ed adotta opportune contromisure in ciascuna fase del trattamento
- sottopone i soggetti terzi, che intervengono nel trattamento delle informazioni, alla sottoscrizione di patti di riservatezza.

### **2.15. Sistema di Gestione per la Qualità**

FERA è convinto che l'ottenimento della certificazione del Sistema di Gestione per la Qualità conforme alla norma Internazionale UNI EN ISO 9001:2015 consente di creare vantaggi competitivi nei confronti delle aziende che non soddisfino tale norma e di ottenere una crescita organica e controllata della propria struttura in linea con gli orientamenti della Responsabilità Sociale d'Impresa.

La Qualità è diventata un fattore discriminante nelle scelte del consumatore e di conseguenza anche nelle strategie di acquisto delle grandi aziende.

Pertanto il raggiungimento ed il successivo mantenimento di tale impostazione e quindi della certificazione di Sistema di Gestione per la Qualità, è inteso come strategico per portare l'azienda all'abbattimento dei costi di non qualità e alla maggiore soddisfazione del Cliente.

Il Sistema di Gestione per la Qualità attiva inoltre la valutazione dei processi operativi, fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi strategici di efficienza e sostenibilità.

### **3. Principi di comportamento cui deve attenersi il personale**

Le persone, dipendenti amministratori e collaboratori, devono osservare i principi di seguito elencati, nel comportamento da tenere nei confronti di FERA.

#### **3.1. Professionalità**

Ciascuna persona svolge la propria attività lavorativa e le proprie prestazioni con diligenza, efficienza e correttezza, utilizzando al meglio gli strumenti ed il tempo a sua disposizione, ed assumendosi le responsabilità connesse agli adempimenti.

#### **3.2. Lealtà**

Le persone sono tenute ad essere leali nei confronti di FERA.

#### **3.3. Onestà**

Nell'ambito della loro attività lavorativa, le persone di FERA sono tenute a conoscere e rispettare con diligenza il modello organizzativo e le leggi vigenti. In nessun caso il perseguimento dell'interesse di FERA può giustificare una condotta non onesta.

FERA predispone gli opportuni strumenti, per informare adeguatamente le persone, qualora vi siano dei dubbi su come procedere.

#### **3.4. Correttezza**

Le persone non utilizzano a fini personali informazioni, beni ed attrezzature, di cui dispongono nello svolgimento della funzione o dell'incarico loro assegnati.

Ciascuna persona non accetta, né effettua, per sé o per altri, pressioni, raccomandazioni o segnalazioni, che possano recare pregiudizio a FERA o indebiti vantaggi per sé, per FERA o per terzi; ciascuna persona respinge, e non effettua, promesse di indebite offerte di denaro o di altri benefici.

### **3.5. Riservatezza**

Le persone assicurano la massima riservatezza, relativamente a notizie ed informazioni costituenti il patrimonio aziendale o inerenti all'attività di FERA, nel rispetto delle disposizioni di legge, dei regolamenti vigenti e delle procedure interne. Inoltre, le persone di FERA sono tenute a non utilizzare informazioni riservate per scopi non connessi con l'esercizio delle loro attività: ad esempio, per porre in essere l'illecita attività di insider trading.

### **3.6. Risoluzione dei conflitti di interesse**

Le persone perseguono, nello svolgimento dell'attività lavorativa, gli obiettivi e gli interessi generali di FERA.

Esse informano senza ritardo i propri superiori o referenti delle situazioni o attività nelle quali vi potrebbe essere un interesse in conflitto con quello di FERA, da parte delle persone stesse o di loro prossimi congiunti, ed in ogni altro caso in cui ricorrano rilevanti ragioni di convenienza.

Le persone rispettano le decisioni che in proposito sono assunte da FERA.

## **4. Criteri di condotta**

### **4.1. Relazioni con il personale**

#### **4.1.1. Selezione del personale**

La valutazione del personale da assumere è effettuata in base alla corrispondenza dei profili dei candidati, rispetto a quelli attesi ed alle esigenze aziendali, nel rispetto delle pari opportunità per tutti i soggetti interessati.

Le informazioni richieste sono strettamente collegate alla verifica degli aspetti previsti dal profilo professionale e psicoattitudinale, nel rispetto della sfera privata e delle opinioni del candidato.

La funzione del personale adotta, nell'attività di selezione, opportune misure per evitare favoritismi ed agevolazioni di ogni sorta.

#### **4.1.2. Costituzione del rapporto di lavoro**

Il personale è assunto con regolare contratto di lavoro; non è tollerata alcuna forma di lavoro irregolare.

Alla costituzione del rapporto di lavoro la persona riceve accurate informazioni in merito a:

- caratteristiche della funzione e delle mansioni da svolgere

- elementi normativi e retributivi
- norme e procedure da adottare, al fine di evitare i possibili rischi per la salute associati all'attività lavorativa.

Tali informazioni sono presentate alla persona con modalità tali per cui l'accettazione dell'incarico sia basata su un'effettiva comprensione del loro contenuto.

#### **4.1.3. Gestione del personale**

Le persone rappresentano la risorsa principale di FERA. Per questo FERA pone particolare attenzione alla valorizzazione del singolo ed alla crescita professionale delle persone, su base prettamente meritocratica.

FERA si impegna a tutelare l'integrità morale delle persone, garantendo il diritto a condizioni di lavoro rispettose della loro dignità. Tutti debbono essere trattati con lo stesso rispetto e dignità ed hanno diritto alle stesse possibilità di sviluppo professionale e di carriera. FERA evita qualsiasi forma di discriminazione nei confronti del proprio personale.

Nell'ambito dei processi di gestione e sviluppo del personale, così come in fase di selezione, le decisioni prese sono basate sulla corrispondenza tra profili attesi e profili posseduti dalle persone (per esempio in caso di promozione o trasferimento) e/o su considerazioni di merito (per esempio, assegnazione degli incentivi in base ai risultati raggiunti).

L'accesso a ruoli ed incarichi avviene sulla base delle competenze e delle capacità; inoltre, compatibilmente con l'efficienza generale del lavoro, sono favorite forme di flessibilità nell'organizzazione del lavoro che agevolino le persone in stato di maternità, nonché coloro che devono prendersi cura dei figli.

La valutazione delle persone è effettuata in maniera allargata, coinvolgendo i responsabili, la funzione personale e, per quanto possibile, i soggetti che sono entrati in relazione con la persona esaminata.

#### **4.1.4. Integrità e tutela della persona**

FERA salvaguarda i lavoratori da atti di violenza psicologica, e contrasta qualsiasi atteggiamento o comportamento discriminatorio, o che possa turbare la sensibilità delle persone. FERA si impegna a non esercitare alcun tipo di discriminazione o molestia nei confronti del proprio personale. Il conseguimento degli obiettivi individuali deve essere valutato equamente, stabilendo criteri chiaramente enunciati, da utilizzare per valutare le capacità delle persone ed il loro contributo; i risultati raggiunti devono essere adeguatamente riconosciuti.

Tutte le persone, nell'ambito delle proprie attività e relazioni, sono tenute a rispettare questi principi ed a collaborare con FERA per la loro tutela. Eventuali segnalazioni di atti discriminatori dovranno essere immediatamente inoltrate al proprio responsabile ed al responsabile delle Risorse Umane, senza temere alcun tipo di ritorsione.

La persona che ritenga di essere stata oggetto di molestie, o di essere stata discriminata per motivi legati all'età, alla sessualità, alla razza, allo stato di salute, alla nazionalità, alle opinioni politiche, alle credenze religiose, eccetera, può segnalare l'accaduto, oltre che ai propri referenti gerarchici, anche all'Organismo di Vigilanza.

FERA non tollera alcun atto di discriminazione o molestia: le persone che si renderanno protagoniste di tali atti incorreranno in sanzioni disciplinari, che possono arrivare anche al licenziamento.

Le disparità non sono considerate discriminazione solo se giustificate, o giustificabili, sulla base di criteri oggettivi.

#### **4.1.5. Diffusione delle politiche del personale**

Le politiche di gestione del personale sono rese disponibili a tutte le persone, attraverso gli strumenti aziendali: tra di essi vi sono Internet, Web aziendale, documenti organizzativi e comunicazioni curate dai responsabili.

#### **4.1.6. Valorizzazione e formazione delle risorse**

I responsabili utilizzano e valorizzano pienamente tutte le professionalità presenti nella struttura, mediante l'attivazione delle leve disponibili per favorire lo sviluppo e la crescita delle persone: per esempio, rotazione delle mansioni, affiancamenti a personale esperto, esperienze finalizzate alla copertura di incarichi di maggiore responsabilità.

In quest'ambito riveste particolare importanza la comunicazione, da parte dei responsabili, dei punti di forza e di debolezza delle persone, in modo che queste possano tendere al miglioramento delle proprie competenze, anche attraverso una formazione mirata.

FERA mette a disposizione delle persone strumenti informativi e formativi a distanza, con l'obiettivo di valorizzare le specifiche competenze e conservare il valore professionale del personale.

La formazione è assegnata a gruppi o a singole persone, sulla base di specifiche esigenze di sviluppo professionale; inoltre, per quanto riguarda la formazione a distanza (erogata attraverso Internet, Intranet o CD), non direttamente assegnata,

ogni persona può usufruirne, sulla base dei propri interessi, al di fuori del normale orario di lavoro.

E' prevista una formazione istituzionale, erogata in determinati momenti della vita aziendale della persona (per esempio, per i neo assunti è prevista un'introduzione all'attività di FERA), ed una formazione ricorrente rivolta al personale operativo.

#### **4.1.7. Gestione del tempo di lavoro delle persone**

Ogni responsabile è tenuto a valorizzare il tempo di lavoro delle persone, richiedendo prestazioni coerenti con l'esercizio delle loro mansioni e con i piani di organizzazione del lavoro.

Costituisce abuso della posizione di autorità richiedere, come atto dovuto al superiore gerarchico, prestazioni, favori personali o qualunque comportamento che configuri una violazione del presente codice etico.

#### **4.1.8. Coinvolgimento delle persone**

E' assicurato il coinvolgimento del personale nello svolgimento del lavoro, anche prevedendo momenti di partecipazione a discussioni e decisioni funzionali alla realizzazione degli obiettivi aziendali.

Le persone devono partecipare a tali momenti con spirito di collaborazione ed indipendenza di giudizio.

L'ascolto dei vari punti di vista, compatibilmente con le esigenze aziendali, consente ai responsabili di formulare le decisioni finali; il personale deve, comunque, sempre concorrere all'attuazione delle attività stabilite.

#### **4.1.9. Interventi sull'organizzazione del lavoro**

Nel caso di riorganizzazione del lavoro, è salvaguardato il valore delle risorse umane prevedendo, ove necessario, azioni di formazione e/o di riqualificazione professionale.

FERA si attiene perciò ai seguenti criteri:

- gli oneri della riorganizzazione del lavoro devono essere distribuiti il più uniformemente possibile tra tutte le persone, coerentemente con l'esercizio efficace ed efficiente dell'attività
- nel caso di eventi nuovi o imprevisti, che devono essere comunque esplicitati, la persona può essere assegnata ad incarichi diversi, rispetto a quelli svolti in precedenza, avendo cura di salvaguardare le sue competenze professionali.

#### 4.1.10. Sicurezza e salute

FERA si impegna ad offrire un ambiente di lavoro in grado di proteggere la salute e la sicurezza del proprio personale.

FERA si impegna a diffondere e consolidare una cultura della sicurezza, sviluppando la consapevolezza dei rischi e promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutte le persone; FERA, inoltre, opera per preservare, soprattutto con azioni preventive, la salute e la sicurezza dei lavoratori.

Tutte le persone devono rispettare le norme e procedure interne, in materia di prevenzione dei rischi e di tutela della salute e della sicurezza, e segnalare tempestivamente le eventuali carenze o il mancato rispetto delle norme applicabili.

Obiettivo di FERA è proteggere le risorse umane, ricercando costantemente le sinergie necessarie non solo al proprio interno, ma anche con gli altri enti appartenenti al Gruppo, i fornitori, le imprese ed i clienti coinvolti nelle attività di FERA.

A tale fine, una capillare struttura interna, attenta all'evoluzione degli scenari di riferimento e al conseguente mutamento delle minacce, realizza interventi di natura tecnica e organizzativa, attraverso:

- l'introduzione di un sistema integrato di gestione dei rischi e della sicurezza
- una continua analisi del rischio e della criticità dei processi e delle risorse da proteggere
- l'adozione delle migliori tecnologie
- il controllo e l'aggiornamento delle metodologie di lavoro
- l'apporto di interventi formativi e di comunicazione.

#### 4.1.11. Tutela della privacy

Nel trattamento dei dati personali del proprio personale, FERA si attiene alle disposizioni contenute nel **regolamento generale sulla protezione dei dati**, ufficialmente **regolamento (UE) n. 2016/679** e meglio noto con la sigla **GDPR**.

Alle persone viene consegnata un'informativa sulla privacy che individua: finalità e modalità del trattamento, eventuali soggetti ai quali i dati vengono comunicati. Nei casi in cui la normativa lo esiga, alle persone viene chiesto il consenso, al trattamento dei loro dati personali.

E' esclusa qualsiasi indagine sulle idee, le preferenze, i gusti personali e, in generale, la vita privata dei dipendenti e dei collaboratori.



## **4.2. Doveri del personale**

Le persone devono agire lealmente, al fine di rispettare gli obblighi sottoscritti nel contratto di lavoro e quanto previsto dal codice etico, assicurando le prestazioni richieste.

### **4.2.1. Gestione delle informazioni**

Le persone devono conoscere ed attuare quanto previsto dalle politiche aziendali, in tema di sicurezza delle informazioni, per garantirne l'integrità, la riservatezza e la disponibilità. Esse sono tenute ad elaborare i propri documenti utilizzando un linguaggio chiaro, oggettivo ed esaustivo, consentendo le eventuali verifiche da parte di colleghi, responsabili o soggetti esterni autorizzati a farne richiesta.

### **4.2.2. Riservatezza delle informazioni aziendali**

Tutte le informazioni che non siano di pubblico dominio relative a FERA o a società da questa controllate o partecipate o a loro attività, Know-how o affari, di cui un Amministratore o un Dipendente sia a conoscenza per ragione delle proprie funzioni o comunque del rapporto di lavoro, devono considerarsi riservate, in quanto strettamente di proprietà di tali società, ed essere utilizzate solo per lo svolgimento della propria attività lavorativa.

Gli Amministratori e i Dipendenti porranno ogni cura per evitare la indebita diffusione di tali informazioni.

Gli Amministratori e i Dipendenti non dovranno utilizzare né consentire l'utilizzo di informazioni che non siano di pubblico dominio relative a FERA o a società da questa controllate o partecipate o che possano tra l'altro, se di tipo privilegiato, influenzare il valore del titolo, ovvero relative a soggetti che abbiano rapporti con esse, per promuovere o favorire interessi propri o di terzi.

E' responsabilità dei dirigenti trattare e diffondere le informazioni con mezzi adeguati, rispettando i principi aziendali: le persone non espressamente autorizzate a rispondere a quesiti, o a fornire materiali richiesti dagli interlocutori interni o esterni ad FERA, saranno tenute a consultarsi con i superiori e ad uniformarsi alle istruzioni impartite in merito.

Nel caso in cui sia necessario trattare argomenti rilevanti, riservati o di natura economica, si avrà cura di fare preventivamente firmare alla controparte un impegno di riservatezza, redatto secondo gli standard aziendali o, alternativamente, di adottare le misure necessarie secondo la natura degli elementi trattati.

### **4.2.3. Informazioni riservate su terzi soggetti**

Il personale di FERA dovrà astenersi dall'impiego di mezzi illeciti, al fine di acquisire informazioni riservate su imprese ed enti terzi. Coloro che, nel quadro di un rapporto contrattuale, venissero a conoscenza di informazioni riservate su altri soggetti saranno tenuti a farne esclusivamente l'uso previsto nel contratto in questione.

Senza la debita autorizzazione, le persone non possono chiedere, ricevere od utilizzare informazioni riservate riguardanti terzi. Se si apprendessero informazioni riservate sul conto di un altro soggetto, che non siano già assoggettate ad un accordo di non divulgazione o ad altra forma di tutela, sarà necessario rivolgersi al proprio responsabile, per ricevere assistenza nel trattamento di tali informazioni.

### **4.2.4. Insider trading**

Fatti salvi i casi di necessità, legati alla normale conduzione delle attività di FERA e/o di aziende terze, le persone si asterranno dal procurarsi dati il cui utilizzo possa configurare il reato di abuso di informazioni riservate.

Le persone che vengano a conoscenza di dati di tale natura, durante la propria attività lavorativa, sono tenute a non rivelare tali dati a terzi, a meno che questi non abbiano necessità di disporne per l'assolvimento dei loro compiti.

Alle persone che, nel corso o per effetto della propria attività lavorativa, verranno a conoscenza di dati confidenziali, su FERA o su società terze, è fatto divieto di negoziare i titoli di tali società, nonché di compiere operazioni in qualunque modo connesse con le predette informazioni.

### **4.2.5. Conflitto di interessi**

Tutte le persone di FERA sono tenute ad evitare situazioni in cui si possono manifestare conflitti di interessi e ad astenersi dall'avvantaggiarsi personalmente di opportunità di affari, di cui sono venute a conoscenza nel corso dello svolgimento delle proprie funzioni. Nessun soggetto, che abbia rapporti con una persona di FERA, deve potere trarre vantaggio impropriamente da FERA, in virtù del suo rapporto con la persona stessa.

A titolo esemplificativo e non esaustivo, possono determinare un conflitto di interessi le seguenti situazioni:

- esercitare in proprio un'attività in concorrenza con quelle di FERA, anche attraverso i familiari
- svolgere una funzione di vertice (amministratore delegato, consigliere, responsabile di funzione) ed avere nel contempo interessi economici con

fornitori, clienti o concorrenti (possesso di azioni, incarichi professionali, eccetera), anche attraverso i familiari

- curare i rapporti con i fornitori e svolgere nel contempo attività lavorativa, anche da parte di un familiare, presso i fornitori stessi
- accettare denaro o favori da persone o aziende che sono o intendono entrare in rapporti d'affari con FERA, o con altri soggetti appartenenti al suo Gruppo.

Nel caso in cui si manifesti anche solo l'apparenza di un conflitto di interessi, la persona è tenuta a darne comunicazione al proprio responsabile, il quale, secondo le modalità previste, informa la funzione di FERA che ne valuta caso per caso l'effettiva presenza.

La persona è tenuta, inoltre, a dare informazioni circa le attività svolte al di fuori dell'ambito lavorativo, nel caso in cui queste possano apparire in conflitto di interessi con FERA.

#### **4.2.6. Compensi illeciti, omaggi e spese di rappresentanza**

Al personale di FERA è imposto il divieto di accettare o ricevere qualunque dono, gratifica o altro omaggio che abbia un valore monetario più che simbolico, da parte di fornitori, clienti o altre entità con cui è in corso un rapporto professionale.

In particolare, le persone non devono accettare doni e servizi che possano influire sulle azioni da intraprendere, nello svolgimento delle loro mansioni lavorative. Le persone faranno inoltre quanto in loro potere per comunicare ai partners commerciali di FERA la propria indisponibilità ad accettare doni o altri benefici.

Quanto sopra non può essere eluso ricorrendo a terzi.

Le persone di FERA che ricevono omaggi o benefici diversi, da quelli che rientrano nelle fattispecie consentite, sono tenute a darne comunicazione alla funzione di FERA, indicata dalle procedure stabilite, che ne valuta l'appropriatezza e provvede a fare notificare al mittente la politica di FERA in materia.

#### **4.2.7. Utilizzo dei beni aziendali**

Ogni persona è tenuta ad operare con diligenza per tutelare i beni aziendali, attraverso comportamenti responsabili ed in linea con le procedure operative predisposte per regolamentarne l'utilizzo, documentando con precisione il loro impiego. In particolare, ogni persona deve:

- utilizzare con scrupolo e parsimonia i beni che le sono stati affidati
- evitare utilizzi impropri dei beni aziendali, che possano essere causa di danno o di riduzione di efficienza, o comunque in contrasto con l'interesse di FERA

- custodire adeguatamente le risorse a lei affidate ed informare tempestivamente le unità preposte di eventuali minacce o eventi dannosi per FERA.

Per quanto riguarda le applicazioni informatiche, ogni persona è tenuta a:

- adottare scrupolosamente quanto previsto dalle politiche di sicurezza aziendali, al fine di non compromettere la funzionalità e la protezione dei sistemi informatici
- astenersi dall'inviare messaggi di posta elettronica minatori o ingiuriosi, o dal ricorrere ad un linguaggio di basso livello, o dall'esprimere commenti inappropriati che possano recare offesa alle persone e/o danno all'immagine aziendale
- astenersi dal navigare su siti Internet con contenuti indecorosi ed offensivi, e comunque non inerenti alle attività professionali.

FERA si riserva il diritto di impedire utilizzi distorti di propri beni ed infrastrutture, attraverso l'impiego di sistemi contabili, di reporting, di controllo finanziario e di analisi e prevenzione dei rischi, fermo restando il rispetto di quanto previsto dalle leggi vigenti (legge sulla privacy, statuto dei lavoratori, eccetera).

#### **4.2.8. Partecipazione ad attività antisociali e criminali**

FERA denuncia con forza processi ed attività antisociali e criminali e dichiara la sua ferma intenzione di non avere alcuna parte in tali fenomeni.

Al personale di FERA viene fatto divieto di intrattenere rapporti di alcun genere con organizzazioni ed elementi coinvolti in attività antisociali e criminali, che minacciano la società o la vita dei cittadini.

Di fronte a domande estorsive, da parte di soggetti antisociali e criminali, le persone rifiuteranno ogni compromesso e si asterranno da esborsi in denaro o altre prestazioni. Ne informeranno invece immediatamente i propri responsabili, per le necessarie consultazioni con la direzione generale di FERA.

### ***4.3. Relazioni con i clienti***

#### **4.3.1. Imparzialità**

FERA si impegna a non discriminare arbitrariamente i propri clienti.

#### **4.3.2. Contratti e comunicazioni con i clienti**

I contratti e le comunicazioni ai clienti di FERA devono essere:

- chiari e semplici, formulati con un linguaggio il più possibile vicino a quello normalmente adoperato dagli interlocutori

- conformi alle normative vigenti, tali da non configurare pratiche elusive o comunque scorrette
- - completi, così da non trascurare alcun elemento rilevante, ai fini della decisione del cliente.

### **4.3.3. Stile di comportamento del personale verso i clienti**

Lo stile di comportamento delle persone di FERA, nei confronti della clientela, è improntato alla disponibilità, al rispetto ed alla cortesia, nell'ottica di un rapporto collaborativo e di elevata professionalità.

## **4.4. Rapporti con i fornitori**

### **4.4.1. Scelta del fornitore**

I processi di acquisto sono improntati alla ricerca del massimo vantaggio competitivo per FERA, alla concessione delle pari opportunità ai fornitori, alla lealtà ed all'imparzialità: la selezione dei fornitori e la determinazione delle condizioni d'acquisto sono basate su una valutazione obiettiva della qualità e del prezzo del bene o servizio, nonché delle garanzie di assistenza e di tempestività.

FERA si impegna a predisporre tutte le procedure e le azioni necessarie a garantire la massima efficienza e trasparenza del processo di acquisto, al fine di:

- non precludere ad alcuno, in possesso dei requisiti richiesti, la possibilità di competere alla stipula di contratti, adottando nella scelta della rosa dei candidati criteri oggettivi e documentabili
- assicurare nelle procedure di scelta del fornitore una concorrenza sufficiente, per esempio considerando almeno tre imprese nella selezione che, ove possibile, deve avvenire tramite gare. Eventuali deroghe devono essere autorizzate e documentate
- porre in essere una separazione di ruoli, nell'ambito delle diverse fasi del processo di acquisto complessivo, mantenendo inoltre la tracciabilità e la documentazione delle scelte effettuate.

FERA si riserva in ogni caso di richiedere ai fornitori l'attestazione dei seguenti requisiti:

- disponibilità opportunamente documentata di mezzi, anche finanziari, strutture organizzative, capacità e risorse progettuali, know-how, eccetera
- esistenza ed effettiva attuazione, nei casi in cui le specifiche di FERA lo prevedano, di sistemi di qualità aziendali adeguati (per esempio, ISO 9000).

#### **4.4.2. Integrità ed indipendenza nei rapporti**

Le relazioni con i fornitori, ivi incluse quelle che concernono i contratti finanziari e di consulenza, sono oggetto di un costante monitoraggio da parte di FERA.

La stipula di un contratto con un fornitore deve sempre basarsi su rapporti di estrema chiarezza, evitando ove possibile forme di dipendenza. Così, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- qualsiasi contratto il cui importo stimato risulti superiore al 50% del volume d'affari del fornitore deve essere comunicato ai vertici di FERA
- di norma, si deve evitare di realizzare progetti vincolanti di lungo periodo mediante la stipula di contratti a breve termine, che necessitano di continui rinnovi dai quali consegue una revisione dei prezzi
- di norma, sono oggetto di particolari attenzioni i contratti di consulenza, soprattutto nei casi in cui, nell'ambito degli stessi, non sia previsto un adeguato trasferimento di know-how
- non è ritenuto corretto indurre un fornitore a stipulare un contratto a lui sfavorevole, lasciandogli intendere che in futuro verrà stipulato un successivo contratto più vantaggioso.

I documenti scambiati con i fornitori devono essere opportunamente archiviati: in particolare, quelli di natura contabile devono essere conservati per i periodi stabiliti dalla normativa vigente.

#### **4.4.3. Tutela degli aspetti etici nelle forniture**

Nella prospettiva di conformare l'attività di approvvigionamento ai principi etici adottati, FERA si impegna ad introdurre, per particolari forniture, requisiti di tipo sociale: per esempio, la presenza di un sistema di gestione ambientale, piuttosto che di un articolato sistema di tutela dei lavoratori.

A tale fine, nei contratti con i fornitori sono inserite clausole contrattuali che prevedono:

- un'autocertificazione da parte del fornitore, in merito all'adesione a specifici obblighi sociali: per esempio, l'adozione di misure che garantiscono ai lavoratori il rispetto dei diritti fondamentali, i principi di parità del trattamento e di non discriminazione, la tutela del lavoro minorile
- la possibilità per FERA di porre in essere azioni di controllo, presso le unità produttive o le sedi operative dell'impresa fornitrice, al fine di verificare il soddisfacimento di tali requisiti.

## **4.5. Relazioni con i detentori del capitale di FERA**

### **4.5.1. trasparenza contabile**

Al fine di assicurare trasparenza e completezza dell'informazione contabile, è necessario che la documentazione dei fatti da riportare in contabilità a supporto della registrazione sia chiara, completa, corretta e che venga archiviata per eventuali verifiche. La connessa registrazione deve riflettere ciò che è descritto nella documentazione di supporto e deve specificare i criteri adottati nella determinazione di elementi economici basati su valutazioni.

### **4.5.2. Tutela del patrimonio sociale**

Le risorse disponibili devono essere impiegate, nel rispetto delle leggi vigenti, dello statuto e del codice, per accrescere e rafforzare il patrimonio sociale, a tutela di FERA stesso, dei possessori del capitale, dei creditori e del mercato.

A garanzia dell'integrità del capitale è vietato, al di fuori dei casi nei quali la legge espressamente lo consente, restituire, in qualsiasi forma, i conferimenti o liberare i soci dall'obbligo di eseguirli, ripartire utili non effettivamente conseguiti o destinati per legge a riserva.

## **4.6. Rapporti con la pubblica amministrazione**

Con il termine Pubblica Amministrazione si intende qualsiasi persona, soggetto, interlocutore qualificabile come pubblico ufficiale o incaricato di pubblico servizio, che operi per conto della Pubblica Amministrazione, centrale o periferica, o di autorità pubbliche di vigilanza, autorità indipendenti, istituzioni comunitarie, nonché di partners privati concessionari di un pubblico servizio.

### **4.6.1. Correttezza e lealtà**

FERA intende condurre rapporti con la Pubblica Amministrazione con la massima trasparenza ed eticità di comportamento: tali rapporti, che devono avvenire nel rispetto della normativa vigente, sono informati ai principi generali di correttezza e di lealtà, in modo da non compromettere l'integrità di entrambe le parti.

Il personale deve astenersi da qualsiasi comportamento che possa ledere l'imparzialità e l'autonomia di giudizio della Pubblica Amministrazione.

Nello svolgere operazioni e nell'intrattenere rapporti con la Pubblica Amministrazione, le persone devono garantire la massima trasparenza e tracciabilità delle informazioni rilevanti.



Particolari cautele devono essere osservate nelle operazioni relative a procedure di gara, contratti, autorizzazioni, concessioni, licenze, richieste di finanziamenti di provenienza pubblica (statale o comunitaria).

Nel caso in cui FERA abbia la necessità di avvalersi di prestazioni professionali di dipendenti della Pubblica Amministrazione, in qualità di consulenti, deve essere rispettata la normativa vigente.

Qualora, in virtù delle leggi vigenti, soggetti apparentemente esterni all'ente possano essere considerati quali *longa manus* di FERA, è opportuno che i principi contenuti nel presente codice siano estesi anche a questi ultimi. FERA non dovrà comunque farsi rappresentare, nei rapporti con la Pubblica Amministrazione, da un consulente o da un soggetto terzo quando si possano creare conflitti d'interesse.

#### **4.6.2. Regali, omaggi e benefici**

Nessuna persona di FERA può elargire denaro, oppure offrire vantaggi economici o altre tipologie di benefici a soggetti della Pubblica Amministrazione, allo scopo di ottenere incarichi o altri vantaggi, personali o per FERA.

Non è ammessa alcuna forma di regalo che possa essere interpretata come eccedente le normali pratiche commerciali o di cortesia, o comunque rivolta ad acquisire trattamenti di favore nella conduzione di qualsiasi attività collegabile ad FERA: in particolare, è vietata qualsiasi forma di regalo a funzionari pubblici italiani ed esteri, o a loro familiari, che possa influenzarne l'indipendenza di giudizio allo scopo di ottenere trattamenti più favorevoli o prestazioni indebite o vantaggi di vario genere. Per regalo si intende qualsiasi tipo di beneficio: non solo beni, quindi, ma anche, ad esempio, partecipazione gratuita a convegni, promessa di un'offerta di lavoro, eccetera.

Quanto sopra non può essere eluso ricorrendo a terzi: a tale riguardo, si considerano infatti atti di corruzione non solo i pagamenti illeciti fatti direttamente dagli enti, o da loro dipendenti, ma anche i pagamenti illeciti fatti tramite persone che agiscono per conto di tali enti, sia in Italia che all'estero.

FERA si astiene dall'assumere, alle proprie dipendenze o in qualità di consulenti, ex impiegati della Pubblica Amministrazione, o loro parenti, che abbiano partecipato personalmente e attivamente ad una trattativa d'affari, o che abbiano contribuito ad avallare le richieste effettuate da FERA alla Pubblica Amministrazione, per un periodo di almeno due anni, decorrenti dalla conclusione dell'affare, o dall'inoltro della richiesta da parte di FERA.



In ogni caso, FERA si astiene da pratiche non consentite dalla legge, dagli usi commerciali o dai codici etici delle aziende e degli enti con cui ha rapporti.

I regali offerti, salvo quelli di irrisorio valore, devono essere documentati in modo adeguato per consentire verifiche e autorizzazioni del responsabile di funzione, il quale provvede a darne preventiva comunicazione alla funzione preposta di FERA. Copia della documentazione rilevante (ad esempio, il documento di trasporto) deve essere conservata in apposito raccoglitore.

Qualora una persona di FERA riceva, da parte di un componente della Pubblica Amministrazione, richieste esplicite o implicite di benefici, fatto salvo il caso di omaggi di uso commerciale e di modesto valore, ne informa immediatamente il proprio superiore gerarchico o il soggetto cui sia tenuto a riferire, per l'adozione delle opportune iniziative.

#### **4.6.3. Iniziative che FERA può assumere**

FERA, qualora lo ritenga opportuno, può sostenere programmi di enti pubblici intesi a realizzare utilità e benefici per la collettività, nonché le attività di fondazioni ed associazioni, sempre nel rispetto delle normative vigenti e dei principi del presente codice.

Nel caso in cui FERA voglia effettuare donazioni in denaro, in attrezzature o in beni, viene formalizzata un'apposita procedura, i cui tratti fondamentali sono di seguito indicati:

- FERA deve predisporre ed inviare all'organo della Pubblica Amministrazione beneficiario una comunicazione, nella quale manifesta l'intenzione di volere donare una somma di denaro, un'attrezzatura o dei beni
- l'organo della P.A. beneficiario seguirà la normativa in vigore, ai fini dell'attuazione della donazione
- FERA, presa buona nota dell'accettazione, fornirà tutti i dettagli della donazione stessa e predisporrà gli adempimenti ex lege.

#### **4.7. Rapporti con la collettività**

##### **4.7.1. Politiche ambientali e territoriali**

Dal 2001 FERA ha definito uno stile operativo che, anche grazie al Sistema per la Qualità, aderisce oggi a una logica di Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI). La RSI deve intendersi come un insieme di parametri ai quali si riferiscono i processi aziendali (dal progetto alla realizzazione e alla gestione) e si sostanzia in un modus operandi

condiviso da tutto il personale di FERA orientato a realizzare la *mission* aziendale (“generare energia elettrica da fonti rinnovabili in modo efficiente e sostenibile e in perfetta integrazione con il territorio e la sua comunità”).

La RSI è valutata da FERA nelle scelte strategiche e negli obiettivi economici e la Sostenibilità per l’ambiente e per il territorio rappresenta uno degli elementi fondamentali della progettazione e della valutazione della qualità dei risultati.

FERA si adopera da sempre in favore del consolidamento di una opinione pubblica favorevole alla diffusione delle energie rinnovabili attraverso una costante collaborazione con le associazioni nazionali di settore (ANEV, ANEST) e ambientaliste (Legambiente, Kyoto Club, ISES Italia).

FERA partecipa all’Osservatorio Nazionale Eolico e Fauna istituito da ANEV (Associazione Nazionale Energia del Vento) e ISPRA (Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale). Obiettivo dell’Osservatorio è “rafforzare la tutela ambientale e al tempo stesso promuovere uno sviluppo di impianti eolici sul territorio italiano che sia attento alla conservazione della biodiversità” (dal sito di ANEV).

Per ogni progetto, inoltre, FERA implementa azioni specifiche finalizzate a rafforzare la partnership con il territorio, attraverso l’individuazione dei bisogni espressi dalle comunità locali. È convinzione di FERA che la misura del successo di un progetto nel tempo è la stabile cittadinanza dell’impianto nell’ambito dello sviluppo sociale ed economico del comune ospitante.

Le relazioni con il territorio sono intese come parte delle relazioni con gli *stakeholders*, organizzati, in una logica di RSI, in base alle attività che l’azienda ritiene rilevanti per gli interessi di cui ciascun stakeholder è portatore.



A supporto delle azioni di RSI, FERA ha anche partecipato al progetto triennale GREEN CLEAN MARKET: *Protecting the green sector market from corruption and fraud*, promosso della Siemens Integrity Initiative, sotto l’egida del Dipartimento della

Funzione Pubblica e è coordinato da Transparency International Italia, supportato e finanziato nel quadro in collaborazione con il Ministero dell'Ambiente.

FERA ha adottato i *Policy Statements* di Green Clean Market nel novembre 2013 e si è impegnata dunque ad "attivarsi per agevolare un ruolo proattivo della propria organizzazione, e la collaborazione fra i molteplici soggetti coinvolti, con particolare attenzione alle dinamiche territoriali".

#### **4.7.2. Rapporti economici con partiti, organizzazioni sindacali e associazioni**

FERA non finanzia partiti sia in Italia che all'estero, loro rappresentanti o candidati, né effettua sponsorizzazioni di congressi o feste che abbiano un fine esclusivo di propaganda politica.

FERA si astiene tassativamente dall'assoggettarsi a qualsiasi pressione, diretta o indiretta, da esponenti politici: per esempio, non accetta segnalazioni per le assunzioni, né stipula contratti di consulenza aventi finalità analoghe.

FERA non eroga contributi ad organizzazioni con le quali può ravvisarsi un conflitto di interessi (ad esempio, sindacati). E' tuttavia possibile cooperare, anche finanziariamente, con tali organizzazioni per specifici progetti, nel rispetto delle seguenti condizioni:

- destinazione chiara e documentata delle risorse
- espressa autorizzazione da parte delle funzioni preposte, nell'ambito di FERA.

#### **4.7.3. Contributi e sponsorizzazioni**

FERA può aderire alle richieste di contributi limitatamente alle proposte provenienti da enti e associazioni dichiaratamente senza fini di lucro, con regolari statuti ed atti costitutivi, che siano di elevato valore culturale o benefico o che coinvolgano un elevato numero di cittadini.

Le attività di sponsorizzazione, che possono riguardare i temi del sociale, dell'ambiente, dello sport, dello spettacolo e dell'arte, sono destinate solo ad eventi che offrano garanzie di qualità o per i quali FERA può collaborare alla progettazione, in modo da garantirne originalità ed efficacia.

Nella scelta delle proposte cui aderire, FERA presta particolare attenzione ad ogni possibile conflitto di interessi di ordine personale o aziendale: per esempio rapporti di parentela con i soggetti interessati o legami con organismi che possano, per i compiti che svolgono, favorire in qualche modo l'attività di FERA o del Gruppo cui appartiene.

Per garantire la coerenza di contributi e sponsorizzazioni, la loro gestione è regolata da un'apposita procedura.

## **4.8. Diffusione di informazioni**

### **4.8.1. Comunicazione all'esterno**

La comunicazione di FERA verso i suoi stakeholder è improntata al rispetto del diritto all'informazione; in nessun caso è permesso divulgare notizie o commenti falsi o tendenziosi.

Ogni attività di comunicazione rispetta le leggi, le regole, le pratiche di condotta professionale ed è realizzata con chiarezza, trasparenza e tempestività, salvaguardando tra le altre le informazioni che influenzano il prezzo degli strumenti finanziari (price sensitive) ed i segreti industriali.

E' vietata ogni forma di pressione o di acquisizione di atteggiamenti di favore da parte dei mezzi di comunicazione.

Tutti i comunicati stampa sono disponibili sul sito Internet di FERA, così da permetterne la massima fruibilità.

Per garantire completezza e coerenza delle informazioni, i rapporti di FERA con i mass-media sono riservati esclusivamente alle funzioni preposte.

### **4.8.2. Controllo sulle informazioni price sensitive**

E' vietata ogni forma di investimento nel capitale di FERA, sia esso diretto, ovvero avvenga per interposta persona, basato su informazioni aziendali riservate: in relazione a ciò, è necessario adottare particolari cautele nelle comunicazioni all'esterno di documenti, dati o informazioni concernenti fatti aziendali non di pubblico dominio suscettibili, se rese pubblici, di influenzare sensibilmente il prezzo degli strumenti finanziari e dei titoli di capitale emessi da FERA. La comunicazione di tali informazioni deve essere previamente autorizzata dagli amministratori, o dai soggetti all'uopo preposti.

In nessun caso, nella gestione delle informazioni, dovranno essere adottati comportamenti che possano favorire fenomeni di insider trading, comportare il depauperamento del patrimonio aziendale, arrecare indebiti vantaggi personali o a terzi.

## 5. Meccanismi applicativi del codice etico

### 5.1. Diffusione e comunicazione

FERA si impegna a diffondere il codice etico, utilizzando tutti i mezzi di comunicazione e le opportunità a disposizione come, ad esempio, il sito Internet aziendale ([www.ferasrl.it](http://www.ferasrl.it)), le riunioni di informazione e la formazione del personale.

Tutte le persone devono essere in possesso del codice etico, conoscerne i contenuti ed osservare quanto è in esso prescritto.

Allo scopo di assicurare la corretta comprensione del codice, la funzione Personale predispone e realizza, anche in base alle indicazioni dell'Organismo di Vigilanza, un piano di formazione volto a favorire la conoscenza dei principi e delle norme etiche. Le iniziative di formazione sono differenziate, a seconda del ruolo e della responsabilità delle persone; per i neo assunti è previsto un apposito programma formativo, che illustra i contenuti del codice etico di cui è richiesta l'osservanza.

L'Organismo di Vigilanza ed il management aziendale sono a disposizione per ogni delucidazione e chiarimento, in merito al codice etico.

E' responsabilità di ciascuno, in particolare del management, includere i contenuti del codice nei programmi di formazione e farne riferimento in tutte le procedure, politiche e linee guida aziendali.

### 5.2. Vigilanza in materia di attuazione del codice etico

Il compito di verificare l'attuazione e l'applicazione del codice etico ricade su:

- dirigenti di FERA
- Consiglio di Amministrazione
- Organismo di Vigilanza: quest'organo, oltre a monitorare il rispetto del codice etico, avendo a tale fine accesso a tutte le fonti di informazione di FERA, suggerisce gli opportuni aggiornamenti del codice, anche sulla base delle segnalazioni ricevute dal personale.

Competono all'Organismo di Vigilanza i seguenti compiti:

- comunicare alla Direzione del Personale, per l'assunzione dei provvedimenti opportuni, le segnalazioni ricevute in materia di violazioni del codice etico
- esprimere pareri vincolanti in merito alla revisione delle più rilevanti politiche e procedure, allo scopo di garantirne la coerenza con il codice etico
- contribuire alla revisione periodica del codice etico: a tale fine, l'OdV formula le opportune proposte al Consiglio di Amministrazione, che provvede a valutarle e, eventualmente, ad approvarle e formalizzarle.

### **5.3. Segnalazioni di problemi o sospette violazioni**

Chiunque venga a conoscenza, o sia ragionevolmente convinto dell'esistenza di una violazione del presente codice, di una determinata legge o delle procedure aziendali, ha il dovere di informare immediatamente il proprio responsabile e l'Organismo di Vigilanza.

La segnalazione deve avvenire per iscritto ed in forma non anonima: FERA pone in essere i necessari accorgimenti, che tutelino i segnalatori da qualsiasi tipo di ritorsione, intesa come atto che possa dare adito a forme di discriminazione o penalizzazione (per esempio, interruzione dei rapporti con partners, fornitori, consulenti, eccetera; negazione di promozioni ai dipendenti). E' a tale fine assicurata la riservatezza dell'identità del segnalante, fatti salvi gli obblighi di legge.

La responsabilità di svolgere indagini, su possibili violazioni del codice etico, spetta all'Organismo di Vigilanza, che potrà eventualmente ascoltare l'autore della segnalazione, nonché il responsabile della presunta violazione: il personale è tenuto a collaborare pienamente alle eventuali indagini interne.

In esito a tale attività, l'Organismo di Vigilanza segnalerà alla funzione Risorse Umane quei comportamenti che motivino l'applicazione di eventuali sanzioni disciplinari, o l'attivazione di meccanismi di risoluzione contrattuale.

### **5.4. Provvedimenti disciplinari conseguenti alle violazioni**

Le disposizioni del presente codice sono parte integrante delle obbligazioni contrattuali assunte dal personale, nonché dai soggetti aventi relazioni d'affari con FERA. La violazione dei principi e dei comportamenti indicati nel codice etico compromette il rapporto fiduciario tra FERA e gli autori della violazione, siano essi amministratori, dipendenti, consulenti, collaboratori, clienti o fornitori.

Le violazioni saranno perseguite da FERA, nei seguenti termini:

- per quanto concerne i dipendenti, attraverso provvedimenti disciplinari adeguati, indipendentemente dall'eventuale rilevanza penale dei comportamenti e dall'instaurazione di un procedimento penale, nei casi in cui le condotte costituiscano reato. In particolare, le sanzioni saranno conformi alle regole ed alle logiche del contratto di lavoro applicato.

I provvedimenti disciplinari sono: vanno dal richiamo o ammonizione alla sospensione senza retribuzione, alla retrocessione e, nei casi più gravi, al licenziamento. Prima dell'assunzione di un provvedimento disciplinare, all'interessato viene data la possibilità di spiegare il suo comportamento

- per quanto riguarda consulenti, collaboratori, clienti e fornitori, verranno attivate modalità specifiche di risoluzione del rapporto contrattuale.

E' fatto inoltre salvo l'eventuale risarcimento dei danni, di cui FERA dovesse soffrire per effetto della violazione, da parte dei soggetti di cui sopra, delle prescrizioni contenute nel codice etico.

### **5.5. Procedure operative e protocolli decisionali**

Allo scopo di prevenire violazioni delle normative vigenti, nonché del codice etico, FERA prevede l'adozione di procedure specifiche, da parte di tutti coloro che intervengono nel processo operativo, finalizzate all'identificazione dei soggetti responsabili dei processi di decisione, autorizzazione e svolgimento delle operazioni: è necessario che le singole operazioni siano svolte nelle varie fasi da soggetti diversi, le cui competenze siano chiaramente definite e conosciute nell'ambito dell'organizzazione, in modo da evitare che siano attribuiti poteri illimitati o eccessivi a singoli soggetti.

Tutte le azioni e le operazioni di FERA devono avere una registrazione adeguata e deve essere possibile la verifica del processo di decisione, autorizzazione e svolgimento delle operazioni.

Per ogni operazione vi deve essere un adeguato supporto documentale al fine di potere procedere, in ogni momento, all'effettuazione di controlli che attestino le caratteristiche e le motivazioni dell'operazione ed individuino chi ha autorizzato, effettuato, registrato e verificato l'operazione stessa.

## **6. Disposizioni finali**

Il presente codice etico è stato originariamente approvato dal Consiglio di Amministrazione di FERA in data 14/05/2019.

FERA sottopone il presente codice etico a tutte le società controllate, affinché le stesse lo adottino formalmente, quale elemento effettivo dell'organizzazione aziendale e modello di gestione degli affari.

Ogni variazione e/o integrazione del presente codice etico sarà approvata dal Consiglio di Amministrazione, previa consultazione dell'Organo di Vigilanza, e diffusa tempestivamente ai destinatari e alle società controllate.



## 7. Allegato: Codice Etico di ANEV



### CODICE ETICO

1. Tutte le attività dell'Associazione devono essere svolte nel pieno rispetto della legge italiana, dei regolamenti interni e conformemente ai principi di buona fede, della correttezza e della trasparenza.
2. Le relazioni con le Istituzioni, con altre associazioni, con la collettività, i rapporti con i soci, i collaboratori interni ed esterni devono fondarsi su principi di onestà, lealtà, trasparenza, collaborazione ed efficienza e mai porsi in contrasto con i principi espressi nello statuto dell'Associazione.
3. In nessun caso è ammesso perseguire l'interesse dell'Associazione o degli Associati in violazione delle leggi vigenti.
4. Il Presidente può delegare la rappresentanza dell'Associazione per attività specifiche ai singoli Associati. Tale attività di rappresentanza deve essere svolta dai delegati limitatamente alle deleghe ed agli incarichi affidati.
5. L'Associazione e i suoi Associati sono impegnati a rispettare lo statuto, i regolamenti interni e le decisioni del Consiglio Direttivo, avallate dall'Assemblea dei soci quando richiesto.
6. Gli incarichi, siano essi remunerati o a titolo gratuito, conferiti agli Associati vanno espletati con professionalità, autonomia, efficienza, trasparenza nel rispetto dei programmi ed obiettivi concordati ed in modo disinteressato e con spirito di servizio.
7. In nessun caso i soci possono assumere atteggiamenti e intraprendere azioni che siano in contrasto con gli scopi e le finalità statutarie dell'Associazione.
8. La progettazione, costruzione, manutenzione e gestione dei parchi eolici da parte dei soci dell'Associazione deve:
  - a Garantire il rispetto della salute pubblica, della sicurezza e dell' ambiente.
  - b Essere eseguita in conformità alle leggi, regolamenti, norme di costruzione e degli standard nazionali e comunitari stabiliti per il settore eolico.
  - c Fornire veritiere e verificabili informazioni in merito alle caratteristiche dell'impianto e alle relative performance e benefici economici locali da esso derivanti.
  - d Conformarsi alla normativa nazionale e regionale vigente.
  - e Rispettare gli accordi ed impegni assunti dall'Associazione con le Autorità, le altre Associazioni, i terzi e i soci stessi.
9. I soci e i collaboratori interni ed esterni dell'Associazione sono tenuti alla tutela delle informazioni, impegnandosi a non comunicare, diffondere né a mettere a disposizione di altri (sia soci che soggetti esterni all'Associazione) i dati acquisiti nell'espletamento del loro incarico senza il preventivo consenso dell'interessato, fatti salvi gli obblighi di legge.
10. Ogni socio si impegna a contribuire fattivamente all'attuazione di questo codice e a segnalare eventuali violazioni direttamente al Collegio dei Probiviri.
11. Ogni comportamento contrario agli impegni, obblighi e spirito di questo codice etico è sanzionato a norma di statuto dal Consiglio Direttivo dell'Associazione su proposta del Collegio dei Probiviri.